



VOUS ÊTES
ACTEUR DE
CHANGEMENT

Figurant parmi les plus grands assureurs de dommages au Québec, Promutuel Assurance offre des carrières stimulantes dans plusieurs secteurs d'activité partout en province.

PROMUTUEL
ASSURANCE

NOUS AVONS UN RÔLE IMPORTANT POUR VOUS

CONSEILLER EN RECHERCHE MARKETING

Vous êtes passionné de recherches, d'analyses de clientèles et de données et avez un sens des affaires aiguisé? Vous aimez mener de front des projets d'envergure et travailler avec plusieurs intervenants internes et externes? On vous considère comme étant analytique, curieux, organisé et proactif? Vous êtes peut-être la personne que nous recherchons!

Relevant de la coordonnatrice – Commercialisation et expérience client, vous agirez comme expert dans les différents mandats de recherche marketing pour l'organisation.

Vous exercerez votre emploi à notre bureau situé à Québec. Il s'agit d'un poste permanent avec une gamme complète d'avantages sociaux compétitifs.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Être responsable de différents mandats de recherche, études de marché, analyses de clientèles et des besoins des consommateurs, suivis de mesure des résultats
- Assurer la coordination des initiatives en collaboration avec les firmes de recherche externes et les différents secteurs internes concernés
- Analyser les résultats de recherche et être en mesure de dégager des conclusions et de formuler des recommandations visant l'atteinte des objectifs visés
- À partir des résultats de recherches et d'analyses de données, participer à la définition de l'expérience client, proposer des programmes de rétention de la clientèle actuelle et d'acquisition de nouveaux clients, identifier des opportunités de campagnes et recommander des plans d'action pour répondre aux besoins des différents marchés
- Animer des ateliers de travail et des groupes de discussion avec des clientèles internes
- Coordonner des tests d'utilisabilité pour optimiser nos services en ligne

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'études universitaires en marketing ou dans toute autre discipline jugée pertinente (maîtrise, un atout)
- Minimum de 8 années d'expérience pertinente, dont au moins 5 années en analyse de données et en recherche marketing
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office et connaissance des logiciels de base de données
- Sens analytique aiguisé
- Capacité à travailler en équipe
- Pratique orientée vers le client
- Sens de l'organisation et autonomie
- Excellente qualité du français
- Connaissance en modélisation prédictive ou en campagnes marketing automatisées (atout)

JOIGNEZ-VOUS À L'ÉQUIPE!

Faites parvenir votre curriculum vitæ, en spécifiant le numéro de concours (CES-MRK20052), à recrutement@promutuel.ca. Seules les personnes dont la candidature sera retenue recevront une réponse.

Nous prenons en considération les profils jugés équivalents et respectons l'équité en matière d'emploi. L'emploi du masculin est utilisé sans discrimination et vise uniquement à alléger ce texte.