



VOUS ÊTES  
ACTEUR DE  
CHANGEMENT

Figurant parmi les plus grands assureurs de dommages au Québec, Promutuel Assurance offre des carrières stimulantes dans plusieurs secteurs d'activité partout en province.

**PROMUTUEL**  
ASSURANCE

## NOUS AVONS UN RÔLE IMPORTANT POUR VOUS

### VICE-PRÉSIDENT – STRATÉGIE, MARKETING ET INNOVATION

**Vous êtes un leader en stratégie et en innovation? Le marketing vous passionne? Vous voulez contribuer à l'image de marque et au développement du Groupe Promutuel?**

Relevant de la chef de la direction, vous appuierez le développement du Groupe en guidant la planification stratégique et en proposant des stratégies marketing innovantes et agiles. Vous orienterez leurs mises en œuvre en tenant compte d'une vision intégrée des enjeux internes et externes de l'organisation.

#### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Avec le comité de direction, élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'entreprise
- S'assurer de l'alignement de l'architecture d'entreprise sur la stratégie du Groupe et de son déploiement par le biais de la supervision du bureau corporatif de projets
- Élaborer et mettre en œuvre les plans marketing à court et long terme afin de concrétiser la proposition de valeur de la marque du Groupe
- Assurer l'exécution prompte et efficace des tactiques et programmes liés à la stratégie et au marketing
- Développer et intégrer de nouvelles pratiques en stratégie, en marketing et en innovation permettant l'atteinte de résultats performants
- Diriger le processus d'innovation par des activités de vigie et de relations avec les équipes impliquées
- Se tenir constamment informé des tendances et innovations dans l'industrie et contribuer à positionner le Groupe comme précurseur, tant en matière de nouveaux produits que de façons de faire
- Instaurer les meilleures pratiques en termes de commandites d'événements et d'activités d'activation
- Implanter une stratégie digitale alignée sur les stratégies de marque, le comportement des consommateurs et les priorités des sociétés mutuelles
- Analyser les ventes, les parts de marché, l'état de la santé de la marque ainsi que les bénéfices afin de déterminer le rendement du capital investi pour le marketing

#### PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en administration des affaires, spécialisation en marketing ou en stratégie
- 15 années d'expérience, dont 7 années dans un poste de cadre supérieur
- Expérience dans la direction d'un porte-folio de projets stratégiques
- Vision stratégique et capacité de traduire cette vision en projets et en réalisations
- Capacité d'analyse, de synthèse et de conceptualisation; excellente compréhension des enjeux
- Créativité, grandes habiletés d'innovation et excellente capacité d'adaptation
- Capacité de créer un environnement collaboratif où l'information circule facilement
- Être reconnu pour bâtir des équipes performantes
- Pratique axée sur la satisfaction des clients

#### JOIGNEZ-VOUS À L'ÉQUIPE!

Faites parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation, par courriel, en spécifiant en objet : « Vice-président – Stratégie, marketing et innovation », à l'attention de Simon Labonté ([slabonte@decarierecherche.com](mailto:slabonte@decarierecherche.com)). Seules les personnes dont la candidature sera retenue recevront une réponse.

Nous prenons en considération les profils jugés équivalents et respectons l'équité en matière d'emploi. L'emploi du masculin est utilisé sans discrimination et vise uniquement à alléger ce texte.

**PROMUTUELASSURANCE.CA**